1. **Recomendaciones Generales:**

Lea atentamente las condiciones generales de participación de la “Convocatoria de Estímulos Culturales 2025”, así como las condiciones específicas de esta convocatoria que se encuentran contenidas en la Resolución No 20251000150444del 15 de septiembre del 2025.

Diligencie la totalidad de los ítems solicitados en el presente formato. Cuando finalice debe guardarlo en formato PDF para que posteriormente pueda cargarlo en el formulario online dispuesto por la Secretaría de Cultura Turismo. Una vez diligenciado el presente formato y cargado en el formulario, junto al resto de documentos que deberá anexar, la Secretaría de Cultura y Turismo seguirá el cronograma de la convocatoria*.*

1. **Identificación del Participante:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la persona natural o Representante del grupo: |  |
| No. de identificación del postulante: |  |
| Nombre del Grupo (Si aplica) |  |
| Correo electrónico: |  |
| Numero de Contacto: |  |
| Dirección: |  |
| Nombre del proyecto­: |  |
| Área a la que se presente: Ejem: (música, danza, |  |
| Incentivo al que se presenta: (copie y pegue el nombre del incentivo al cual se presenta). |  |

1. **Listado de los Integrantes del Grupo:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Para grupos conformados:** Registrar la siguiente información (puede adjuntar tantas filas como requiera). Recuerde que el grupo debe estar conformado por un mínimo de dos (2) integrantes. *Los integrantes del grupo conformado no podrán hacer parte de otra postulación presentada en esta convocatoria, de lo contrario se descalificarán ambas postulaciones.*  *La presentación de la información registrada en este formulario se recibe bajo la gravedad del juramento. Cualquier falsedad conlleva las sanciones contempladas en la Ley.* | | | | | |
| **#** | **Nombre completo** | **Rol en el proyecto** | **Cédula** | **Numero de celular** | **Correo**  **electrónico** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

1. **Trayectoria del Proponente:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Relacione en el siguiente cuadro los productos realizados que soporten la gestión y experiencia adelantada por la Persona natural o grupo. | | | |
| **No** | **Experiencia y/o Producto** | **Descripción de la experiencia** | **Tiempo de experiencia** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |
| **5** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Soporte de la experiencia:** Adjunte, mediante un enlace o archivo, los documentos que respalden su trayectoria o experiencia artística y cultural. Tenga en cuenta que este aspecto es evaluado con puntaje: no aportar la información no significa que su propuesta sea rechazada, pero sí puede disminuir su calificación.  Podrán relacionarse en el vínculo (LINK) páginas web, carpeta virtual, archivos PDF, enlaces de audio o video o cualquier otro tipo de soporte que permita evidenciar el producto relacionado. (Incluya contraseñas, si aplica). |
|  |

1. **Identificación del Proyecto Presentado:**

|  |
| --- |
| **Justificación:** En máximo 400 palabras describa el por qué se debe desarrollar el proyecto que postula a la convocatoria, cuál es la necesidad que se espera satisfacer con la ejecución del proyecto. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Objetivo General:** *Describa el objetivo general del proyecto que postula a la convocatoria* | | |
|  | | |
| **Objetivos Específicos:**  1.  2.  3. | | |
| **Actividades a desarrollar**  (¿Qué se va a hacer?) | **Meta /producto**  ¿Qué se espera lograr en términos concretos?  (debe ser cuantificable) | **Evidencia**  ¿Cómo evidenciara el desarrollo de esta meta  (Documentos, informes, fotos etc.) |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |

1. **Descripción Población Objetivos:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Población objetivo:** El proyecto que postula a la convocatoria beneficia a dos tipos de población: beneficiarios **directos** que hace referencia a artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores, talleristas, entre otros; y beneficiarios **indirectos**, que hace referencia al público asistente a un espacio físico y/o digital (audiencia virtual o remota), Diligencia según sea el caso.  Los proyectos seleccionados en el marco de esta convocatoria deberán entregar la matriz correspondiente de beneficiarios directos e indirectos. | | | | | | | | | |
| **Tipo de población** | **Beneficiarios directos** | | | | **Beneficiarios indirectos** | | | | |
| ***M*** | ***F*** | **LGBTIQ+ /OSIGD** | **OTROS** | ***M*** | ***F*** | **LGBTIQ+ /OSIGD** | **OTROS** | ***Total*** |
| Niños 0 a 17 años |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Jóvenes 18 a 28 años |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Adultos de 29 a 59 años |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Adultos mayores de 60 años en adelante |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Afro descendientes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Campesinos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indígenas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Discapacidad |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pobreza extrema |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Víctimas conflicto armado |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Población gitana o Rom |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mujeres |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Cronograma del proyecto:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cronograma del proyecto:**  Distribuya las actividades durante el tiempo que tiene para la realización del proyecto. Agregue todas las filas que considere necesarias. | | |
| **Tiempo estimado de ejecución del proyecto:** | |  |
| **Fecha de inicio del proyecto:** | | **Fecha final del proyecto:** |
| **Actividad** | **Fecha inicial** | **Fecha final** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Presupuesto del proyecto:**

|  |
| --- |
| **Presupuesto del Proyecto:** Describa el tipo de gasto, la cantidad requerida y el valor a financiar a través de la Convocatoria de Estímulos Culturales 2025. Indique, además, si el proyecto cuenta con otras fuentes de financiación y especifique los recursos propios, en caso de existir. Si lo considera necesario, podrá adicionar más filas a la tabla. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ELEMENTOS** | | | | | **FINANCIACIÓN** | |
| **ACTIVIDAD** | **INSUMO** | **CANT** | **VALOR /UNITARIO** | **VALOR TOTAL** | **ESTÍMULOS CULTURALES 2025** | **RECURSOS DE OTRAS FUENTES** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | |  |  |  |  |  |

1. **Requisitos específicos del incentivo al cual se presenta:**

En este apartado puede adjuntar directamente, o incluir enlaces con los requisitos específico del incentivo al cual se presenta. Enumere como anexo 1, 2,2… (nombre del documento o producto) los requisitos de acuerdo a lo solicitado en el documento de la convocatoria en el ítem “Requisito especifico”.

**Anexo 1:**

**Anexo 2:**

Elaborado en Popayán, a los XX días del mes de septiembre del 2025.

**Firma del representante legal**

C.C.:

Celular:

Correo electrónico:

Dirección:

Barrio: